

Regionale Pressearbeit für »Weihnachten im Schuhkarton«



Weitersagen.

Wie schön, dass Sie uns bei der Pressearbeit für »Weihnachten im Schuhkarton« unterstützen möchten. Gern helfen wir Ihnen dabei mit einigen Hinweisen:

Bauen Sie Kontakte zu den **Medien** in Ihrem Ort oder in Ihrer Region auf.

Ihre Aktivitäten sind für die lokalen Medien von Interesse. Ob Sie eine Pressemitteilung versenden oder ein Interview zur Aktion geben: Eine einfache Meldung kann genauso viel bewirken wie die Titelgeschichte oder der TV-Beitrag.

Zeitung Informieren Sie die Lokalredaktion über »**Weihnachten im Schuhkarton**«. Erkundigen Sie sich, wann die Redaktion bereit wäre, über die Aktion zu berichten. Es bietet sich an, zwei bis drei Artikel zu platzieren: Anfang September als Vorabinformation, Mitte Oktober als Zwischenbilanz und Anfang November, um auf das Aktionsende aufmerksam zu machen.

Regionalradio Gewinnen Sie Ihren lokalen Radiosender als Kooperationspartner. Vielleicht lobt der Sender während des Aktionszeitraums ein **Gewinnspiel** zugunsten von »Weihnachten im Schuhkarton« aus oder richtet beispielsweise in der **Morgensendung** eine **Rubrik zur Aktion** ein.

Regionalfernsehen Sicher kennen Sie die **regionale Magazin- oder Nachrichtensendung** im Lokalfernsehen. Wenden Sie sich doch einfach rechtzeitig an die Planungsredaktion und berichten über Ihre Aktivitäten für »**Weihnachten im Schuhkarton**«.

Unsere Tipps:

Berücksichtigen Sie **die Arbeitsabläufe von Journalisten**: Schicken Sie Ihre Pressemitteilung per E-Mail oder Fax in der Zeit von 9.00 – 11.00 Uhr. Vermeiden Sie, Journalisten am Nachmittag, zur Produktionszeit, zu stören.

Betonen Sie die **regionale Bedeutung der Aktion**. Laden Sie die entsprechende **Lokalredaktion** in Ihre **Sammelstelle**, zu Ihrer **Veranstaltung** und/oder einem **Pressefrühstück** ein, damit sich der Redakteur bzw. die Redakteurin ein Bild machen kann. Ob **Bürgermeister, Pfarrer, Schuldirektor** oder **Vorsitzender des Einzelhandels- oder Sportverbandes**: Falls Sie einen prominenten Mitstreiter haben, sollten Sie dies nicht unerwähnt lassen.

Unterstützung bietet die **aktuelle Presse-CD**, die wir Ihnen gern auf Anfrage zuschicken. Bitte wenden Sie sich an die Pressearbeit »Weihnachten im Schuhkarton«:

Tel.: 030-76883-300; Fax: 030-76883-333 oder presse@Weihnachten-im-Schuhkarton.org

Darüber hinaus finden Sie die **Presse-CD ab 01.09.2006 im Pressebereich** unter www.Geschenke-der-Hoffnung.org.

Wir werden in diesem Jahr **keine Pressemappe** produzieren, da Journalisten digitale Informationen bevorzugen und Produktionskosten eingespart werden können.

Regionale Pressearbeit für »Weihnachten im Schuhkarton«



120 617

Weitersagen.

Inhalte der Presse-CD (Änderungen vorbehalten)

- **Presstexte** Sie erhalten alle Presstexte zur diesjährigen Aktion.
- **Kurzinformationen** Hier erfahren Sie kurz und knapp Wesentliches zu »Weihnachten im Schuhkarton«.
- **Stimmen aus Politik, Medien u. Kirche** Wenn Sie sich um Fürsprecher bemühen, können Sie darüber informieren, welche Prominenten sich ebenfalls für »Weihnachten im Schuhkarton« engagieren.
- **Bildmaterial** Wenn Medienvertreter keine Fotografen schicken können, greifen Sie gern auf vorhandenes Bildmaterial zurück.
- **Pressespiegel** Artikel aus den vergangenen Jahren sind hilfreich bei der Präsentation der Geschenk-Aktion.
- **Anzeigen** Ob für das Gemeindeblatt oder die Lokalzeitung: Hier finden Sie gängige Formate, die Sie Anzeigenabteilungen zum Abdruck anbieten können.

Neben der Presse-CD stellen wir wie in jedem Jahr **Lückentexte** zur Aktion zur Verfügung, die Sie mit Informationen Ihre Annahme- oder Sammelstelle füllen können.

Die Lückentexte befinden sich **nicht auf der Presse-CD**, da die Texte nur bearbeitet weitergegeben werden sollen. Möchten Sie auf die **Lückentexte** zurückgreifen, können Sie diese **ab 01.09.2006 anfordern**. Die Texte werden außerdem den **Zubehörkisten beigelegt** werden.



Sie möchten selbst eine Pressemitteilung verfassen...

- Anlass und Inhalt der Pressemitteilung müssen auf den ersten Blick, tatsächlich binnen weniger Sekunden **offenkundig** werden.
- Der Inhalt der Meldung muss **berichtenswert** sein: Aktualität und Neuigkeitswert sind wesentliche Kriterien für eine erfolgreiche Pressemitteilung. Bevor Sie daran gehen, Ihre Mitteilung zu schreiben, sollten Sie den für die Öffentlichkeit interessanten **Kern Ihrer Botschaft identifizieren**: Sammeln Sie zunächst stichpunktartig alle Aspekte und bringen Sie diese in eine Reihenfolge der vermuteten Öffentlichkeitswirkung.
- Wählen Sie für Ihre Pressemitteilung einen nüchternen, allgemein verständlichen und möglichst anschaulichen Stil.
- Das Handwerkszeug des Journalisten sind die so genannten W-Fragen. Orientieren Sie sich an der Beantwortung dieser entscheidenden Fragen:
Wer (macht), was, wann, wo, wie und warum.
Nennen Sie Zahlen und Fakten: Anzahl/Orte der Sammelstellen in der Region, den/die Ansprechpartner/in, Menge der zu erwartenden Schuhkartons, Anzahl der ehrenamtlichen Helfer...

Überschrift und Vorspann

Der Kern Ihrer Botschaft muss bereits aus der **Überschrift**, dem **Vorspann** ("Lead" oder "Teaser") und den ersten Sätzen Ihrer Mitteilung hervorgehen. Der aufmerksamkeitsstärkste Teil Ihrer Botschaft gehört unbedingt ganz nach oben!

Fließtext

Im **Fließtext** lassen sich weitere Details und Hintergründe der Nachricht unterbringen. Sorgen Sie dafür, dass die Ausführungen vom Ende her schrittweise gekürzt werden können, **ohne dass Inhalte, die unmittelbar zum Verständnis beitragen verloren gehen**. Jeder (Ab-)Satz muss auch ohne die folgenden Inhalte verständlich bleiben. Eine Pressemitteilung sollte die Länge von einer DIN A4-Seite in keinem Fall überschreiten: Versuchen Sie, Ihr Engagement für »Weihnachten im Schuhkarton« auf den Punkt zu bringen, damit es vom Leser auf Anhieb verstanden wird.

Achtung: Kontaktdaten nicht vergessen

Vergessen Sie nicht, in der Kopf- oder Fußzeile der Pressemitteilung Ihre Anschrift, einen Ansprechpartner mit Telefon- und Faxnummer und E-Mailadresse zu benennen sowie den Hinweis auf eine Internet-Seite mit weiterführenden, ausführlichen Informationen unterzubringen. Pressemitteilungen werden redaktionsintern oft getrennt von Begleitinformationen weitergeleitet.

Bitte reichen Sie Ihren Text vor der Weitergabe an Medienvertreter zur **Freigabe per Fax oder E-Mail** an die Pressearbeit für »Weihnachten im Schuhkarton«:
Fax: 030 – 76883 – 333 oder presse@Weihnachten-im-Schuhkarton.org